

PÁSCOA 2007

## Muitas surpresas à espera dos associados



A partir deste mês de abril novos serviços serão incorporados aos já oferecidos pela CDL/Palmas (f3), a exemplo das CDL's de Brasília e Manaus (f1e2), onde o presidente Sílvio Cunha e uma equipe de funcionários esteve em recente visita de intercâmbio. Além disso, os funcionários da entidade estão ampliando o roteiro de visitas (f4), com vistas a trazer mais associados à CDL e ainda apresentar os novos produtos da entidade.

Págs. 3, 4 e 5



Durante a Páscoa a loja Adriana Bombons reforça o time de 16 funcionários, a fim de atender à demanda de encomendas de tortas e ovos de chocolates, que têm sucesso garantido pela variedade dos famosos recheios da doceria. Na foto, a funcionária Aline retoca o estoque de ovos nas prateleiras da loja.

Pág. 06



Uma das lojas mais tradicionais de Palmas, a Casa São Paulo promoveu reinauguração da loja, em 23/03, para comemorar os 15 anos de residência do proprietário Ernani Soares no Tocantins. Na foto, Ernani entre equipe da CDL: Danilo Moreira, Aline Costa, presidente Sílvio Cunha e a secretária executiva Sirlene Machado.

Pág. 07



Em todas as sextas-feiras a turma da CDL troca informações sobre as atividades em andamento de cada funcionário. A reunião ainda serve para incentivar a produção de cada um e, ao fim dos encontros, todos concorrem a brindes e bônus. Na foto, a secretária executiva Sirlene Machado faz uma pausa entre a galera para um registro especial nesse momento de descontração.

### Gato por lebre!



O Dia do Consumidor, comemorado em 15 de março, nos revela, entre outras coisas, as mudanças ocorridas nas relações comerciais, sobretudo nas últimas décadas, quando a personagem principal desse cenário - o consumidor - passa a ter mais direitos e garantias sobre o produto adquirido. Trocando em miúdos, foi-se o tempo em que corríamos o risco de comprar gato por lebre - conforme o velho ditado popular.

Entre as inovações percebidas, que asseguram direitos e vantagens, está a criação do Código de Defesa do Consumidor, cuja cartilha deve ser praticada em todo ato de compra, a fim de que sejam consolidados os benefícios nela embutidos. Faz-se necessário que a população tenha a dimensão da consciência de exigir, não só qualidade nos produtos e serviços, como também segurança, preços justos, descontos, prazos, garantias e outros incentivos. Agindo dessa forma, o consumidor, além de estar se protegendo de eventuais contratemplos, também irá contribuir com o desenvolvimento do comércio local, à medida que condiciona as vendas às qualidades e vantagens dos bens e serviços ofertados pelos comerciantes.

O empresário, por sua vez, deve reconhecer os direitos do consumidor sem pestanejar ou impor obstáculos, pois, ao contrário, está correndo o risco de ter seu nome na "lista negra" do Procon, a exemplo do vem sendo alardeado sobre as empresas de celulares - que lideram a lista de reclamação do consumidor. Assim como outros direitos garantido na Consituição Federal, o direito do consumidor é inalienável, não podendo ser alvo de barganha política ou eleitoral, nem se tornar uma moeda fácil de troca.

Atualmente, a exigência do consumidor, em sair na defesa de seus direitos, atinge um patamar de padrões internacionais, que prevê qualidade desde a origem, passando pela fabricação, até a distribuição dos produtos nas prateleiras. Além disso, não basta apenas o rótulo de uma boa marca, pois também se faz necessário um bom visual, uma boa embalagem e, principalmente, a garantia de que outras qualidades estarão agregadas ao produto mediante o ato da compra.

O Dia do Consumidor também nos alerta para questões relevantes de ordem mundial, como a problemática da poluição, em suas várias esferas, já que exige dos fabricantes produtos estrategicamente mais "biodegradáveis", a fim de que os índices negativos de agressão ao meio ambiente, por exemplo, sejam ao menos amenizados. Em todos os dias, portanto, o consumidor merece e deve ser respeitado.

Sílvio Cunha  
Presidente

### Roteiro de visitas da CDL



A estagiária Adriana Alves, ao lado, explica ao gerente da Mega Ótica, Diego Pires, que a 2ª corte é um instrumento legal de conciliação, que julga conflitos relacionados a títulos de comércio, tais como cheques, notas promissórias e fiscais, contratos, boletos, etc.

Uma equipe da CDL afinada com os ideais de se prestar atendimento de qualidade, aos associados, está todos os dias nas ruas levando informações, serviços e inovações que a entidade tem a oferecer. São funcionários de vários departamentos, do Jurídico ao Comercial, incluindo até mesmo o de Cobrança, onde eles estão prontos para oferecer, se for preciso, as vantagens de se tornar associado da Câmara de Dirigentes Lojistas. A estagiária de Direito Adriana Alves, por exemplo, vem divulgando um novo serviço. "Eles se interessam porque trata-se de um modelo inovador de cobrança que, conseqüentemente, irá trazer favorecimentos à classe empresarial", ressaltou.

Assim como ela, Claudeth Jaqueline Silva, funcionária do Departamento de Cobrança, agenda suas visitas por telefone, antes de ir às lojas divulgar o serviço Protesto Fácil, um convênio da CDL com o cartório. "Chego, faço minha apresentação, digo quem sou e co-

munico sobre o convênio e suas vantagens, principalmente os valores, pois estamos com preço bem abaixo da tabela do cartório. Eles estão gostando, sobretudo em função do preço para se protestar cheques, duplicatas mercantis e promissórias", explicou a funcionária. Claudeth também informou que há situações de visita em que o próprio associado liga à CDL falando de suas dificuldades e solicitando auxílio da entidade.

O representante comercial Paulo Moura também é outro que passa o dia na rua, visitando lojistas. "Faço uma seleção preliminar através da lista telefônica. Ligo e procuro falar sempre com o proprietário, que geralmente já conhece e sabe um pouco sobre nós, principalmente pelo SPC", salientou Paulo, ressaltando que obtém 80% de aceitação entre a média de oito visitas diárias realizadas por ele.

Entre outros objetivos, as visitas servem para trazer novos associados, apresentar produtos como SPC Brasil ou Protesta Fácil, e ainda divulgar a 2ª Corte, o Curso de Informática e outras atividades da CDL.



Claudeth, ao lado, explica à médica Andréa Figueiredo, do CDT - Centro de Diagnóstico por Imagem, as vantagens do Protesta Fácil, enquanto Paulo Moura, abaixo, atualiza o cadastro da clínica.



### DIRETORIA DA CDL PALMAS - BIÊNIO 2006 / 2007

NOME	CARGO	EMPRESA	NOME	CARGO	EMPRESA
Sílvio Portilho da Cunha	Presidente	Tarumã Auto Posto	Ricardo da Silva Carreira	1º Diretor Rel.Públicas	Ricanato
Antônio Davi Gouveia	1º Vice-Presidente	Dafama	Fabiola Santiago Peixoto	2ª Diretora Rel.Públicas	Gelre
Cleide Brandão A Honorato	2º Vice-Presidente	Localiza	Gildemar Moreira de Sousa	Conselho Fiscal	Pregão Popular
Maria de Fátima de Jesus	1ª Secretária	Quartetto	Marcelo Jacyntho de Mello	Conselho Fiscal	Tapajós
Ivan Ricardo Naves Inácio	2º Secretário	Ferpam	Newton Martins de S. Junior	Conselho Fiscal	Alinha-Car
Maria Moura Guimarães	1ª Tesoureira	Pré-lar	Marcelo Alvares Fernandes	Cons.Fiscal Suplente	A Princesinha
Aleandro Holanda Tavares	2º Tesoureiro	Sport Rodas	Cláudio Oliveira Rocha	Cons.Fiscal Suplente	Casa das Malhas
José Ribeiro Neto	1º Diretor SPC	Pontonet	Hiran Madureira Ribeiro	Cons.Fiscal Suplente	Calçados Boulevard
Silvan Marcos Portilho	2º Diretor SPC	Alô Cartões	Valter Borges	Conselho Consultivo	Agrígeo
Fábio Oliveira Soares	1º Diretor Promoção	Formato Placas	José Maria Rodrigues	Conselho Consultivo	A Fortaleza
Adailton Noleto Pereira	2º Diretor Promoção	Comercial Eldorado	Amílson Alvares	Conselho Consultivo	Araguaia Farma
Jarbas Luis Meurer	1º Diretor Social	JL Meurer	Volnei Luiz Lauxen	Conselho Consultivo	Macopam
Sebastião Gomes Primo	2º Diretor Social	Detalhes	Idan Miguel da Cunha	Conselho Consultivo	Mil Móveis
Flávio José Hanauer	1º Diretor Patrimônio	Madesul	Ernani Soares de Siqueira	Conselho Consultivo	Casa São Paulo
João Lúcio Lopes Perin	2º Diretor Patrimônio	Tuboplas			

O Lojista é uma publicação da Câmara de Dirigentes Lojistas de Palmas  
www.cdlpalmas.com.br - Qd. 301 Norte - Conj. 01 - Lt. 06 Fone: (63) 3221-2000

Jornalista Responsável  
José Luiz de Sá - DRT 657/96

Projeto Gráfico  
rogerdesing@gmail.com

Tiragem  
1.500 exemplares

# CDL de Palmas em Brasília e Manaus

Resultados do intercâmbio foram explanados na reunião de diretoria em 28/03/2007

Uma comitiva da Câmara de Dirigentes Lojistas de Palmas (CDL), liderada pelo presidente Sílvio Cunha, acaba de retornar de duas viagens de intercâmbio, em Brasília (DF) e Manaus (AM), onde foram recebidos pelos dirigentes locais no intuito de ampliar o leque de serviços da entidade à população palmense. O roteiro teve início em Brasília (05/03), onde o grupo foi recebido pelo presidente daquela CDL, José Vicente Estevanato. Além disso, os tocantinenses ainda puderam conhecer de perto as atividades da Confederação Nacional das CDL's (CNDL), entidade que agrega as centenas de CDL's espalhadas no país. Em ambos os roteiros, a receptividade foi muito calorosa. "Realizamos uma viagem muito proveitosa do ponto de vista de ver outros serviços daquela entidade, que pretendemos implantar, gradualmente, aqui em Palmas. Também aproveitamos a oportunidade para conhecer suas realidades locais, visualizando os problemas co-

muns existentes entre as entidades e a forma com a qual eles conseguem superá-los", frisou o presidente Sílvio Cunha. Além do presidente, integrava a comitiva o diretor de SPC, José Ribeiro Neto, a secretária-executiva Sirlene Machado e o representante comercial da CDL José Edson.

Entre os serviços que devem ser implantados em Palmas destaca-se o sistema de Call-Center, para atendimento aos lojistas, e também a realização sistemática de cursos profissionalizantes voltados à qualificação profissional dos lojistas e inclusive de seus funcionários. Em Manaus, por exemplo, a CDL tem uma agenda permanente de cursos de curta duração, além da existência da Universidade de Tecnologia do Varejo, credenciada pelo MEC para cursos de graduação e pós-graduação na área de Gestão Empresarial. "Queremos inovar nosso atendimento, a fim de implantarmos uma nova roupagem de serviços, aqui em Palmas, para que os associados tenham direito e acesso à qualificação, sem falar na possibilidade de vir a ficar mais próximo da entidade,

facilitando sua vida", justificou Sílvio Cunha.

A respeito da recepção nas duas CDL's Sílvio Cunha declarou que todos foram tratados com muita cordialidade. "A recepção tanto em Brasília quanto em Manaus foi surpreendente. Eles no acolheram muito bem, mostrando como funcionam as duas entidades. Também fomos oficialmente apresentados em um almoço com a presença de todos os diretores da CDL de Manaus, por exemplo, quando eles nos expuseram seus produtos



Sirlene Machado, Sílvio Cunha, José Vicente Estevanato, José Ribeiro Neto e Edson Alves

de maior aceitação", informou Sílvio Cunha. Os resultados das visitas foram apresentados aos diretores da CDL em 29/03/07.

## Recepção com almoço em Manaus

Em Manaus os dirigentes lojistas foram conhecer os serviços e ferramentas que aquela CDL oferece aos associados, com a intenção de aproveitar as experiências em suas respectivas cidades. A comitiva foi recepcionada em uma reunião almoço na sede da entidade, pelo Presidente da CDL-Manaus, Ezra Azury Benzion, a Vice Presidente Mercedes Brás, o Diretor Jurídico Hileano Praia e o Presidente da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Amazonas, Ralph Baraúna Assayag.

Após o almoço, o grupo conheceu as dependências da CDL-Manaus e da Unidade de Tecnologia do Varejo. Antônio Carlos, Presidente da CDL-Manacapuru, agradeceu o convite e disse estar impressionado

com a estrutura vista.

Para Sílvio Cunha, presidente da CDL-Palmas, "a CDL-Manaus é um exemplo que deve ser seguido, são muitos serviços oferecidos que protegem e auxiliam o lojista no seu dia-a-dia, estamos confiantes que aproveitaremos muita coisa em Palmas. A idéia é que possamos unir todos os lojistas do Norte e mantermos o movimento cada dia mais coeso e atuante", disse.



Sílvio Cunha e o presidente da CDL/Manaus Ezra Azury Benzion

### Mensagem da CDL/Brasília

"Recebemos com muita satisfação, em Brasília, os representantes da CDL de Palmas. A troca de experiências e de projetos desenvolvidos pelas CDL em todo o país é muito positiva. Podemos conhecer as ações de outras entidades e, por outro lado, divulgamos os produtos que implantamos, como um novo serviço, o Protesta Fácil, que permite aos lojistas protestarem seus títulos com o valor único. Estamos abertos a parcerias com as CDL's. O objetivo é melhorar os serviços oferecidos ao comércio e fortalecer o movimento lojista".

José Vicente Estevanato  
Presidente CDL/DF



Divulgação



# Palmas Pesca

Aqui começa sua Pescaria!

Timoteo / Edilene

3225-2306

Av. 7K - rd. 110 Sul - Lote 31 - Sala 01

# Cardápio renovado de serviços à disposição dos associados

*Funcionários dos vários departamentos da CDL/Palmas estão realizando visitas aos associados com objetivo de divulgar e reforçar os serviços oferecidos pela entidade*



**NOSSA ENTIDADE:** sede da entidade deve ser ampliada com auditório



A Câmara de Dirigentes Lojistas de Palmas – CDL é uma instituição sem fins lucrativos, voltada para o desenvolvimento da atividade comercial de seus associados. Sua principal missão é promover soluções para o comércio varejista, com foco de atuação nos associados e prestadores de serviços de Palmas - Tocantins. Ainda contribui decisivamente para o desenvolvimento econômico e social da nossa comunidade, fomentando o desenvolvimento regional tocantinense, a exemplo de outros centros já consolidados no país. Desfrutamos de total respaldo junto à sociedade, sobretudo entre os associados, demais lojistas e também prestadores de serviços, por ser uma entidade provedora de alternativas viáveis para o comércio varejista.

**JORNAL ON-LINE** - O informativo CDL – On-line é o espelho de seu expediente mensal, denominado **O Lojista**, porém com atualização sistemática. Foi lançado em março de 2007 na gestão do presidente Sílvio Cunha, que se mostrou preocupado em oferecer aos associados informações gerais sobre a entidade, sobre o comércio lojista e a economia nacional. Tudo isso em tempo ágil, utilizando a poderosa ferramenta virtual, que é a Internet, a fim de que a CDL de Palmas possa abranger e ampliar mais rapidamente a ligação entre os seus associados, empresários, imprensa e sociedade de um modo geral.



**PROTESTA FÁCIL** - É um procedimento em que os associados podem protestar títulos, duplicatas mercantis, cheques devolvidos e contratos (aluguel, confissão de dívidas etc.) a um preço bem mais acessível do que os cobrados pelas tabelas dos cartórios. Na prática, ele funciona da seguinte forma: o interessado de enviar à CDL cópias dos títulos a serem protestados (frente e verso), acompanhadas dos originais, e pagar uma taxa unitária de apenas R\$ 13,00 à vista. Depois disso, a CDL se responsabiliza pelo envio ao cartório e devolução dos documentos originais.

## SPC



O Serviço de Proteção ao Crédito (SPC) é o principal produto da Câmara de Dirigentes Lojistas de Palmas. Ele nasceu simultaneamente ao surgimento da entidade, em maio de 1993. Trata-se de um grande cadastro de consumidores, pessoas físicas e jurídicas, que auxilia o lojista a realizar suas vendas com tranquilidade e principalmente segurança. Ao consultar o histórico desses consumidores, o comerciante terá informações sobre a veracidade dos dados fornecidos em suas lojas, tais como: nome, endereço, operações comerciais realizadas anteriormente, inadimplência, etc. Atualmente, o serviço de consultas ficou mais ágil com o acesso via Internet, pois, em menos de um segundo, o lojista tem acesso a um cadastro de quase 120 milhões de nomes.

## JORNAL "O Lojista"



O Jornal "O Lojista", de publicação mensal, dirigida e gratuita, é um dos principais meios de comunicação com nosso associado, pois trás as mais diversas informações diversas de interesse do micro, pequeno, médio e grande empresário, tais como: artigos, entrevistas, pesquisas, projetos, comportamento do mercado, orientações nas áreas de direito comercial e direito do trabalho, agenda de eventos, lazer e entretenimento. Sua distribuição é gratuita para todos os associados da CDL, além de secretarias do Governo Estadual e Prefeitura, autarquias, entidades representativas, shopping's, hotéis, aeroporto e todas as CDL's do Estado e do Brasil.

CIRCULAÇÃO	1ª SEMANA MÊS
TIRAGEM	1.500 EXEMPLARES
PERIODICIDADE	MENSAL
FORMATO	HOUSE-ORGAN (22 X 30cm)
IMPRESSÃO	OFF-SET
PAPEL	COUCHÊ BRILHO 145 GR.
COR	POLICROMIA

## TELEMAKETING



Esse serviço representa um dos melhores canais de comunicação entre a empresa e o cliente, pois ele é um sistema ideal para o lançamento de produtos, vendas, pós-vendas, fidelização de clientes e até mesmo pesquisas de mercado e/ou opinião pública. Nosso sistema permite uma abordagem dirigida, baseada no público-alvo definido pelo contratante. O Banco de Dados da CDL – Palmas, permite atingir desde o profissional liberal, de acordo com a categoria profissional, até às grandes empresas, por setor de atuação. Além disso, aceitamos novos desafios e estamos preparados para captação de novos públicos, pois mantemos uma equipe de agentes comerciais em permanente contato com o universo empresarial.

**Meytech**  
Copiadoras, Assist. Técnica,  
Suprimentos e Cópias.

Venda, Locação de Máquinas,  
Assistência Técnica Especializada.

Plotagens, Impressões, Gráfica Rápida,  
Suprimentos e Assistência Técnica.

*A melhor impressão é a que fica!*

Autorizada

**KONICA MINOLTA**

www.konicaminolta.com.br  
www.meytech.com.br

Fone/Fax

# 63.3215.3702

**PROMOÇÃO**  
**PLOTAGENS**  
A0-5,00 A1-4,00 PB

## COMUNICAÇÃO



A assessoria de comunicação da CDL/Palmas trabalha no sentido de direcionar todo o processo comunicacional da entidade, incluindo a edição deste informativo mensal, e mais a realização de atividades de divulgação institucional na imprensa local. Além disso, também acompanha o planejamento e execução das campanhas promocionais da CDL, como Dia das Mães e Natal, nas quais é responsável pela divulgação de todas as etapas de sua realização, desde o lançamento até a conclusão das mesmas. Os associados também podem desfrutar desse serviço, através de prévio contato com o setor, através do fone 63-3221-2027, com o jornalista JL.

## ESCOLA DE INFORMÁTICA



A CDL de Palmas também oferece aos lojistas e demais interessados, associados ou não, um curso completo de Atualização em Informática, ministrado num período de três meses de duração, de segundas a sextas-feiras, em quatro opções de horários. As aulas são aplicadas na própria CDL pelo instrutor Janilson Costa, que garante um melhor aproveitamento dos alunos em relação aos cursos tradicionais, já que o grande diferencial são os grupos de apenas cinco pessoas, cada um com seu computador, o que possibilita o maior aproveitamento no aprendizado. O programa do curso inclui desde noções básicas de informática, como digitação e apresentação completa dos principais programas de edição de texto (Windows, Word, Power-Point) e de planilhas eletrônicas (Excel, Access), além das principais informações relacionadas ao mundo da Internet. O Departamento de Informática da CDL foi totalmente remodelado para receber os alunos. Os lojistas, seus funcionários e demais interessados podem obter mais informações ou realizar inscrições através do fone: 63-3221-2010 com Aline.

## 2ª CORTE DE CONCILIAÇÃO E ARBITRAGEM



A lei de Arbitragem se tomou uma resposta e uma solução, pois, diante de um litígio, recorrem a um profissional imparcial para obter, num espaço curto de tempo e a baixos custos, uma solução consensual e amigável, resultando num acordo em que todos ganham. Além de ser um meio alternativo de solução de controvérsias sem intervenção estatal, sendo que facilita a mediação, estimulando a melhor opção para a resolução dos conflitos e a decisão possui a mesma eficácia da sentença judicial. A 2ª Corte de Conciliação e Arbitragem do Tocantins, tem por objetivo resolver questões do comércio em geral, de forma célere. Sendo que o Requerente poderá ser Pessoa Física ou Jurídica, tratando-se de questões de transação e intermediação de contratos comerciais e recuperação de créditos, de qualquer valor, referente a direitos patrimoniais disponíveis, sobre os quais a lei permita transação, excluídas as questões de direitos trabalhistas, falimentares e fiscais. 3221-2026 c/ Adriana

## JURÍDICO



CDL –Palmas disponibiliza aos seus associados consultoria jurídica no âmbito no Direito Empresarial ( Cível, Tributário e Trabalhista), prestando informações e esclarecendo dúvidas geradas no dia a dia da vida empresarial. Para que os associados tenham acesso aos serviços, os mesmos devem-se dirigir ao endereço da CDL, nos dias e horários de funcionamento da assessoria Jurídica, que são os seguintes: 2ª, 4ª e 6ª-feiras no período matutino. Na ausência do assessor, Dr. Paulo Rossi, a estagiária Adriana Alves poderá receber as solicitações para posterior encaminhamento. A receptividade dos serviços tem revelado o interesse dos associados que, desde a implantação desta nova sistemática, estão procurando o setor com mais assiduidade. “Ressaltamos que a consultoria jurídica preventiva é um dos meios mais eficazes de se evitar transtornos futuros, que inclusive podem acarretar gastos maiores”, salienta o advogado Paulo Rossi. Informações: 63-3221-2026 c/ estagiária Adriana.

### MAIS SERVIÇOS À DISPOSIÇÃO DOS ASSOCIADOS



**CAC** – Central de Atendimento ao Consumidor – Funciona mediante a presença pessoal dos interessados na sede da entidade, em Palmas, onde ele pode estar consultando sua situação de crédito em nível nacional. 63-3221-2020 Elza.



**Ura Nacional (0800)** - É uma Unidade de Resposta Audível, ou seja, uma Central de Atendimento Eletrônico na qual os interessados realizam suas consultas no Serviço de Proteção ao Crédito (SPC). Ela funciona durante 24h/dia, nos sete dias da semana, incluindo sábados, domingos e feriados.



**Cobrança** - O objetivo deste serviço é atender as necessidades do associado referente a cobrança de débitos vencidos, podendo, para tanto, utilizar-se de todos os meios aplicáveis, desde que não sejam contrários às leis e normas vigentes. Informações: 63-3221-2021 c/ Sirlene.



**Comercial** - Esse departamento tem objetivo de comercializar os produtos que a CDL/Palmas disponibiliza aos associados, além de promover a captação de novos associados, através de visitas e ou agendamento telefônico. Também trabalha na comercialização de anúncios publicitários para este Informativo, assim como vendas de materias promocionais de campanhas da entidade (cupons, cartazes, etc.)



**Sala de Reuniões** - Outro serviço ao acesso de associados e público em geral é a disponibilidade de uma Sala de Reuniões, na sede da CDL, que pode ser locada mediante contato com a secretaria da entidade, através do fone 63-3221-2021 com Sirlene.



Palmas Shopping  
3223.8800

Loja NORTE  
3223.8888

## JURÍDICO

## PROCESSO ELETRÔNICO

No final do ano de 2006 foi promulgada a Lei 11.419 que disciplinou a informatização do processo judicial, situação que há muito era esperada pelos operadores do Direito.

O uso costumeiro pela maioria da sociedade dos meios eletrônicos em seu cotidiano ansiava também para introdução desta forma ágil e moderna nos processos judiciais, com o objetivo de aproximar da realidade atual os mecanismos e procedimentos judiciais tornando-o mais célere e com menos burocracia.

Em resumo, a Lei reza pela comunicação dos atos processuais e transmissão de peças processuais, através da rede mundial de computadores (internet), onde será necessária que os usuários operadores possuam assinatura digital certificada por Autoridade Certificadora credenciada e cadastro no Poder Judiciário.

Os atos processuais como intimações poderão ser realizadas através dos meios eletrônicos com as cautelas do artigo 5º da lei em questão, bem como as citações, inclusive da Fazenda Pública, desde que haja disponibilidade integral dos autos ao citando, quanto a citação excetua-se os do Direito Processual Criminal e Infracional. Os prazos processuais permanecerão os mesmo, bem como sua forma de contagem.

Os órgãos do Poder Judiciário poderão desenvolver sistemas ele-



trônicos de processamento para os recebimentos e administração das informações, bem como disponibilizando condições para que os próprios advogados realizem a distribuição das ações judiciais e juntadas de petições e documentos sem a intervenção do cartório, fornecendo um recibo eletrônico da realização do ato.

Em nosso Estado já há a implantação do processo eletrônico no Juizado Especial Cível de Palmas, com o desenvolvimento de sistema que já vem podendo colocar em prática todas as boas inovações desta lei.

**Paulo Rossi**  
Assessor Jurídico

## HISTÓRIA DE LOJISTA

## Adriana Bombons



Joraeli

A loja de chocolates mais famosa da cidade oferece uma variedade de ovos de Páscoa recheados dos mais diferentes sabores

Uma boa idéia caseira que, devido ao sucesso de seu sabor, tornou-se um negócio lucrativo, trazendo prosperidade aos proprietários. Essa é a fórmula da Adriana Bombons, aquela loja maravilhosa de doces e salgados, situada na 208 Sul, bem perto do Colégio Marista. Antes desse endereço, no entanto, a fama dos bombons de Adriana Puertas Zagors, sócia-proprietária do estabelecimento, já percorria Palmas inteira, seja pelas encomendas de festas ou ainda no quiosque da feira coberta da 304 Sul. Mas qual é o segredo desse empreendimento bem sucedido? Bom, a outra sócia-proprietária, Dineis Zago Meurer, que administra o negócio, não pensa duas vezes e responde: "Fomos conquistando os clientes pelos recheios diferenciados da Adriana", concluiu.

A trajetória toda tem cerca de cinco anos, mas foi somente em novembro de 2004, que as empresárias abriram a loja. "No começo a Adriana fazia bombons para se ocupar e também para incrementar a renda familiar da casa. Ela vendia em órgãos públicos, aceitava encomendas e também passou a comercializar na feira. O negócio foi se ampliando e conquistando o gosto dos clientes pelo sabor das receitas", comentou a sócia e cunhada da doceira de mão cheia. Unidas as

experiências, Adriana entrou com o *savoir-faire* da produção, enquanto Dineis cuidou da administração. O resultado?: uma loja bem decorada, com móveis feitos sob encomenda para o local, que não deixa nada a desejar para as docerias metropolitanas.

Atualmente a empresa mantém 16 funcionários fixos, que ganha reforço neste período, devido às encomendas de ovos de Páscoa. No cardápio das tentações constam cerca de 20 tipos de tortas, daquelas de dar água na boca só de olhar, além 15 variedades de bombons e 10 sabores de salgados. No período vespertino, a partir das 16h, o lugar já está se tornando pequeno para acondicionar a demanda da clientela. "Já pensamos inclusive em ampliar nosso atendimento colocando mesas com cadeira do lado de fora", sustenta Dineis. Nessa época do ano eles contratam funcionários extras para dar conta das cestas, coelhos e ovos de páscoa, que chegam a pesar até cinco quilos, se o cliente assim desejar.



Adriana Zago toca a produção, enquanto Dineis administra a loja

## NOVOS ASSOCIADOS

A. J. ASSESSORIA  
AUTO POSTO MODELO  
AUTO TORNEADORA MORAES  
BELAMIDIA COMUNICACAO VISUAL  
BURITI PNEUS  
DA GOSTO MODA RIO  
MERCADO E CASA DE CARNE JUNIOR  
NOVA IMAGEM DISTRIBUIDORA DE COSMETICO  
PISCINAS ARAGUAIA  
PNEUS JALAPAO  
POSTO RIO DA PRATO  
SOLAR BATERIAS E PECAS  
TUPY GAS

A CDL Palmas,  
deseja Boas  
Vindas aos  
novos integrantes  
da Família

PLANTÃO DE FILIAÇÃO: (63) 3221-2000 - 8406-9086



PRÉ-MOLDADOS  
DE CONCRETO

- Lajes: Convencional e Trelaçadas
- Tubos p/ drenagem
- Postes p/ Alambrado
- Calçamentos em Geral  
e muito mais, visite-nos



ARGAMASSA  
COLANTE  
Nas melhores lojas de ramo

Fone: (63) 3213-2027

212 Norte, Al. 03, Lt. 13A - Palmas - TO

## Procon divulga lista de empresas reclamadas

*Lista foi emitida por ocasião do Dia Mundial do Consumidor, comemorado em 15 de março*

O Dia do Consumidor é comemorado, na maior parte do mundo, em 15 de março, data em que o presidente dos Estados Unidos, John Kennedy, enunciou quatro direitos fundamentais do consumidor, numa declaração ao Congresso norte-americano. Desde então, foi instituído o Dia Mundial do Consumidor. O princípio básico dessa declaração, adotado na maioria dos países, diz que, independentemente da sua situação sócio-econômica, todos têm direitos iguais enquanto consumidores. Para o diretor de SPB da CDL/Palmas, José Ribeiro Neto, os direitos têm fundamental importância ao cidadão. “O cliente satisfeito é aquele que percebe que o atendimento de suas necessidades pela organização é pelo menos igual àquela que ele esperava. Para isso, necessitamos saber exatamente quais as expectativas do cliente e em seguida quais as suas percepções em relação ao cumprimento dessas expectativas. É aqui que nos encontramos com um desafio, porque as expectativas e as percepções são dinâmicas por serem essencialmente subjetivas e mutantes e portanto difíceis de avaliar e validar”, frisou.

Na capital tocantinense, o Procon programou algumas atividades para ressaltar a passagem da data, como fiscalização nas filas de banco, a fim de averiguar o cumprimento da lei que prevê em 30 minutos o tempo máximo de espera. Além disso, o órgão ainda divulgou um cadastro com as empresas que mais recebem reclamações dos usuários. No total, 3.359 estabelecimentos já foram processados pelo Procon, e dentre esses, os 20 mais reclamados em 2006 são as lojas de telefonia móvel e fixa, lojas de móveis e eletrodomésticos, Companhia de Energia Elétrica e lojas de produtos de informática.

Para o diretor do Órgão, Sinvaldo Conceição Neves, o cadastro é de grande importância, porque ele representa um documento de consulta, “além de auxiliar os consumidores nas relações de consumo”, advertiu.

## CASA SÃO PAULO

### Pioneirismo reconhecido

Tida com uma das lojas mais tradicionais de Palmas, a Lojas São Paulo, situada na Avenida JK, promoveu uma (re)inauguração simbólica do estabelecimento, para comemorar os 15 anos de residência do proprietário Ernani Soares aqui na Capital. O pioneirismo do empresário teve reconhecimento à altura de um dos cidadãos de destaque na sociedade local, reunindo presenças do prefeito Raul Filho, secretários municipais e também do presidente da CDL, Sílvio Cunha. Para o prefeito, solidez do empreendimento tem a ver com a determinação do proprietário. “A Casa São Paulo sobreviveu às tempestades e dificuldades de diferentes planos econômicos, pois muitos investidores que chegaram naquele tempo, hoje já desistiram de seus negócios”, destacou o chefe do Executivo municipal.

O prestígio do empresário Ernani Soares, que já ocupou a presidência da CDL, no biênio 2000/05, ficou evidente pela gama de convidados que foram prestigiar o evento. Estavam lá diversos empresários, dos mais variados segmentos, além de diretores da CDL e do Banco Real, vizinho de parede da loja. Jornalistas da imprensa local também cobriram a solenidade, que rendeu homenagem aos fundadores da Casa São Paulo, o casal Iran e Iolanda, pela passagem de 50 anos de matrimônio. O comércio foi fundado há 41 anos, em Hidrolina, no interior do Goiás, e vem sendo administrado, há 30 anos, pelo empresário Ernani Soares, que é genro do casal homenageado. “Além da homenagem aos meus sogros, quero ressaltar que é muito gratificante estar aqui e encontrar com pessoas que sempre nos ajudaram a crescer e chegar até aqui, nessa empresa tradicional que passa



**Empresário Ernani Soares, Pe. Sebastião, prefeito Raul Filho e o presidente Sílvio Cunha de pai para filho”,** salientou Soares. Ainda em seu discurso ele lembrou dos primeiros dias que a loja abriu as portas, uma das pioneiras de Palmas. “Não dava tempo nem de tirar as mercadorias das caixas”, recorda ele, ressaltando ainda que já no primeiro dia eles atenderam até a uma hora da madrugada.

Para o presidente Sílvio Cunha, a trajetória vitoriosa da Casa São Paulo deve servir de modelo aos empreendedores tocantinenses. “O sucesso desta loja comprova que o investimento feito com determinação pode trazer bons resultados. A boa fama da Casa São Paulo deve ser um exemplo a ser seguido pelos lojistas”, frisou Cunha. Durante a solenidade, o loja foi benzida pelo padre Sebastião, que também foi cumprimentado pelo empresário pela passagem dos 15 anos de sacerdócio.

**Diretoria CDL:**  
José Ribeiro Neto, Cleide Brandão e Ivan Ricardo Inácio





# Palmas Pesca

*Aqui começa na Pescaria!*

Timoteo / Edilene

## 3225-2306

Av. JK - 84.110 S-J - Lote 37 - Sala 01

**O LOJISTA Indica**

**TechnoArt**  
Comunicação Visual

- Adesivos • Banners
- Faixadas • Placas

(63) 3212-1148

Centro comercial s/n 2020 na Avenida, 200-2050 PALMAS - TO

**NOBREGA**

**AUTO TINTAS** 

"TUDO EM MATERIAIS PARA PINTURA ALTO MOTIVA"

**3224-6023**

307 Norte QI 26 - Lt. 18 - Lt. 25 Sl. 10 nº 18  
Centro - Palmas - Tocantins

**Mix BRASIL**  
CONFECÇÕES

Camisetas, Uniformes, Bonés, Brindes e Serigrafia em Geral

**Fone: (63) 3217-1112**

**RESTAURANTE SEARA**

**3225-8517**

\* Self Service, Cozinha Caseira,  
\* Feijão de Quarta e Sábado

**Loja dos Doces**

Matru: (63) 3571-8952  
Filial: (63) 3026-1602

Distribuidora de doces, balas, biscoitos, chocolates, coberturas de chocolates e tudo p/ fabricação dos ovos de Páscoa

Matru: Av. Tocantins Qd. 05, Lt. 08 - Tapera - Palmas - TO  
Filial: 104 Sul, Rua SE 87 Lt. 44 - Centro - Palmas - TO

**Solar**

Injeção Eletrônica  
Alinhamento e Balanceamento

Serviços elétricos e mecânicos em automóveis nacionais e importados

**FONE: (63) 3215.4282**

103 SUL, Avenida LO I, Conj. 01, Lote 54, Centro  
E-mail: solarbaterias@turbo.com.br  
PALMAS - TOCANTINS

**ÓTICA E RELOJOARIA GUARANI**

Especializada em óculos com grau

Comércio de Materiais Óscos  
Conserto de Relógios  
Óculos, Jóias e Lentes de contato

**Telefax: (63) 3215-3871**

104 Sul, Nº 32, Lote 11, Sala 09, Palmas-TO

**Pneus JALAPÃO**

COM DE PNEUS LTDA.

Novos Semi novos Remold's

**Fone: (63) 3225-3253**

104 Sul, Rua SE 3, N 31, Sl. 01, Lt. 36 - Centro - Palmas-TO

**FERRAÇO**

Corte e dobra de Chapas, Telhas e Telas, Tubos e Vergalhões.

E-mail: ferroaco@turbo.com  
**Fone: (63) 3571-3191**

Av. Palmas, Qd. 29, Lotes 29 e 30, s/n Sta Bárbara - Palmas / TO

**VIDEO NORTE**

REPAROS DE PLACAS

**Fone: 3026-6633**

104 Sul - Av. N 04 - Conj. 02 - Lt. 29 - Sala 8 - Palmas - Tocantins

**REI DO PISO**

A QUALIDADE FAZ A DIFERENÇA!

**Fone: 63 3028-1100**

104 Sul - Lt. 28  
(ACSE II - Na Av. Do Centro Médico) - Palmas-TO

**TOCANTINS RURAL**

Artigos para Pesca  
Completo Pet Shop  
Produtos Veterinários  
Arames-Sementes  
Adubos-Rações Animais  
Defensivos-Ferragens  
Selaria-Chapeus

A CASA DO HOMEM DO CAMPO

UNIC VETERINÁRIA S/C

**Fone Fax: 3225-2050**

104 Sul, Rua SE 01, 02, 03, Palmas-TO  
E-mail: michaels@intercam.com.br

**Floricultura Paulista**

Plantas e Flores

101 Sul, Av. LO II, Conj. 02, Lt. 11, SN, ACSO-50 19 - Palmas-TO  
**Fone: (63) 3215-5521 Fax: 3215-7317**

**AUTO ESCOLA TOCANTINS**

(63) 3215-1036  
(63) 3215-4954

Terron Alway  
Cel. 8464-2157 Cel. 9280-2148

Matru: Av. Tocantins, Superquadra 401, Qd. 05, Lt. 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, Palmas-TO (63) 3215-1911 | Cuiabá Magalhães-TO (63) 3488-1339  
Guanabara-TO (63) 3488-4868 | Araguaína-TO (63) 3474-1174

**JB Motos**

Peças e Serviços

Procurar em cuidar bem da sua moto!

**Fone: (63) 3225-5450**

104 Norte - Rua NE 01 - Lote 45 e 47 - Centro - Palmas-TO  
(Ao lado da Encarna)

**INK! INFORMATICA**

• RECLAMAZÃO DE CARTÃO CANCELADO  
Lazer e Lota de Tinta  
• SUPRIMENTOS DE INFORMÁTICA

**Fone: (63) 3225-8303**

E-mail: ink.ink@hotmail.com  
206 Sul, Av. LO 05, nº 21, Sl. 01 / Palmas-TO

Conquiste a liberdade da internet móvel para sua empresa, em qualquer lugar, o tempo todo!

Os melhores planos corporativos do mercado feitos pra atender todas as necessidades de comunicação de sua empresa e ainda reduzindo seus custos.



**Ofertas especiais para este mês!**

Vivo Zap. Serviço de acesso móvel à internet.

**vivo EMPRESAS**

Ligue e agende uma visita com um de nossos consultores.

**vivo info**  
(63) 3028 7777  
Soluções em telecomunicações e informática.

Consulte sobre as áreas de cobertura CDMA, CDMA 1x EVDO e CDMA 3G EVDO, disponibilidade do serviço, aparelhos e equipamentos compatíveis, condições de contratação, formas de cobrança, preços e demais informações em [www.vivo.com.br/vivozap](http://www.vivo.com.br/vivozap). Empresas de par "em qualquer lugar" e área de cobertura digital Vivo.